ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению
о размещении нестационарных
торговых объектов на территории
Крыловского сельского поселения
Ленинградского района

Методика
определения стартового размера финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов на территории Крыловского сельского поселения Ленинградского района

1. Для сезонных нестационарных торговых объектов (за исключением сезонных (летних) кафе):

S = С х Ксезон х К, где:

S - стартовый размер финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов в месяц;

С - базовый размер финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов;

Ксезон - коэффициент, учитывающий сезонность (Ксезон = 1,5 - с 1 апреля по 31 октября, Ксезон = 1,0 - с 1 ноября по 31 марта);

К - коэффициент, применяемый для производителей продукции общественного питания и товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки, реализующих производимую продукцию, а также для граждан, относящихся к категории инвалидов (0,5).

Таблица базового размера финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов на территории Крыловского сельского поселения Ленинградского района

N п/п	Ассортимент товаров	Базовый размер финансового предложения (С) (рублей/ 1 месяц)
1	2	3
1.	Мороженое, прохладительные напитки, квас	2000
2.	Фрукты и овощи	1000
3.	Бахчевые культуры	2000
4.	Выпечные изделия в промышленной упаковке	1000
5.	Молоко пастеризованное из автоцистерны	300
6.	Рыба живая из автоцистерны	1000

7.	Хвойные деревья	5000
8.	Цветы живые и искусственные	2000

В случае предоставления права на размещение нестационарного торгового объекта производителям продукции общественного питания, продовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции и продукции её переработки, реализующим производимую продукцию, применяется льгота 50% от суммы, указанной в бланке финансового предложения, за право на размещение нестационарного торгового объекта, утверждённого постановлением администрации Крыловского сельского поселения Ленинградского района, но не более чем в отношении десяти нестационарных торговых объектов.

При предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта инвалидам применяется льгота 50% от суммы, указанной в бланке финансового предложения, за право на размещение нестационарного торгового объекта, утверждённого постановлением администрации Крыловского сельского поселения Ленинградского района, но не более чем в отношении одного нестационарного торгового объекта.

Участник Конкурса самостоятельно определяет адресные ориентиры нестационарных торговых объектов, предусмотренных выпиской из Схемы размещения, актуальной применительно к конкретному Конкурсу, по которым будет применяться вышеуказанная льгота.

2. Для мелкорозничных и иных несезонных нестационарных торговых объектов (включая сезонные (летние) кафе):

$$Sp = C \times T \times Сп \times S \times K, \text{ где:}$$

Sp - стартовый размер финансового предложения за право на размещение мелкорозничного и иного несезонного нестационарного торгового объекта (единица измерения - рубль);

С - базовый размер финансового предложения за 1 кв. м нестационарного торгового объекта, равный 400 рублям в месяц;

Т - коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта:

N п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Т
1.	Киоск, павильон в составе торгово-остановочного комплекса	0,8
2.	Киоск, павильон (площадью до 20 кв. м)	0,8
3.	Павильон (площадью от 21 кв. м. до 60 кв. м)	0,4
4.	Павильон (площадью от 61 кв. м. до 100 кв. м)	0,35
5.	Павильон (площадью свыше 101 кв. м)	0,3
6.	Сезонное (летнее) кафе	0,2

Сп - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта:

N п/п	Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Сп
1.	Бытовые услуги	0,2
2.	Периодическая печатная продукция	0,05
3.	Хлебобулочные и выпечные изделия в промышленной упаковке	0,5
4.	Бакалейно-кондитерские товары	0,9
5.	Услуга общественного питания	0,9
6.	Продовольственные товары	0,9
7.	Непродовольственные товары	0,9
8.	Мороженое и прохладительные напитки	0,9
9.	Плодоовощная продукция сельскохозяйственной переработки	0,9
10.	Цветы живые и искусственные	0,9

S - площадь нестационарного торгового объекта;

К - коэффициент, применяемый для производителей продукции общественного питания, продовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции и продукции её переработки, реализующих производимую продукцию, равный 0,5.

Начальник отдела по общим,
земельным и правовым вопросам
администрации Крыловского сельского
поселения Ленинградского района С.С.Савченко